



# 國際企業經營系

*Department of International Business Management*

## ※ 課程規劃

本系課程分為四大重點領域：

1. 國際貿易、經濟領域：主要課程有個體經濟學、總體經濟學、國際貿易理論、國際貿易實務、管理經濟、國際經濟情勢分析等。
2. 國際企管、金融領域：主要課程除了基礎管理課程以外，另有國際財務管理、國際企業管理、國際金融、國際行銷、人力資源管理、投資學、網路行銷、商業自動化等。
3. 企業e化領域：主要課程有計算機概論、計算機應用、資訊網路概論、電子商務、多媒體製作、辦公室自動化、管理資訊系統。
4. 外語領域：主要課程有實用英文、新聞英文、英語聽講實習、商用英文會話、商用英文書信、商用日文等。

## ※ 發展方向與特色

1. 配合國際化方向，所有重點課程皆加入國際觀。
2. 開設實用之選修課程，積極拓展產學合作，培養學生實務能力。
3. 完整之企業e化系列課程，培育學生第二專長。
4. 加強外語能力，培育具有外語溝通能力之管理人才。



## ※ 教學設備

1. 備有豐富的中、西文書籍及期刊外，設有三間實習室：
  - (1) 國際商情研究室暨專題製作實習室 (E0202)：以分組討論方式上課，單槍投影機、電腦、列表機、視訊設備等。
  - (2) 國際財經研究暨外語學習實習室 (E0203)：提供以組別為單位上機使用，單槍投影機、電腦36台、伺服器12台、列表機5台、視訊設備、SPSS14.0版等。
  - (3) 商貿實務電子化實習室 (E0204)：提供一人一機使用，電腦61台、伺服器5台、列表機2台、單槍投影機、視訊設備等。
2. 備有手提單槍投影機、手提式電腦、實物投影機，可攜帶至普通教室進行多媒體教學。
3. 備有各種專業套裝軟體，如企業營運模擬系統、電子商務、統計、經濟、財務等軟體。

## ※ 畢業進路

- ◆ 升學方面：畢業生可報考國內外企業管理相關領域之研究所。
- ◆ 就業方面：
  - (1) 可進入國內外企業機構，擔任幕僚或管理人員。
  - (2) 參加高、普考試取得公務人員任用資格。
  - (3) 自行創業。

