

修平科技大學

觀光與遊憩管理系

觀光夜市之消費者滿意度調查 -以逢甲夜市為例

指導教師：張千雲老師

姓名：梁修豪

學號：BG102061

姓名：楊家豪

學號：BG102073

姓名：王亞璇

學號：BG102099

中華民國 107 年 1 月 22 日

致謝詞

首先我們要感謝張千雲老師，給予我們指導方向，如果不是老師不厭其煩的教導，靠我們自己是無法完成這份專題。再來感謝組員的全力配合並且互相督促與分工合作，在製作專題的過程中雖然遇到了很多困難，從一開始题目的決定，毫無頭緒的到處找資料，經過多次的討論不停的修改題目及研究方向，在內容的撰寫方面，也感謝組員們分工合作的蒐集及撰寫，及張千雲老師耐心指教與修正，最後的問卷發放與分析結果，才是我們最大最終的挑戰，但組員們共同一起面對，及指導老師利用專業知識讓我們順利完成這份專題。組員們一起經歷這麼長的專題製作，了解到不管做任何事，都必須要一起互相溝通、一起解決，意見不同時也要懂得融合彼此意見，所以在這過程中讓我們培養了濃厚的默契與感情。

摘要

夜市除了生活的基本消費之外，兼顧休閒和文化保留的重要特色之一，往往成為一個重要的觀光據點。夜市即是台灣人重要的觀光資產，也是吸引國際觀光客的重要因素，根據交通部觀光局 2011 年來臺旅客消費及動向調查顯示，受訪旅客主要遊覽景點以「夜市」（每百人次有 74 人次），消費者的購物特性、顧客價值、夜市意象及消費者選擇行為之影響為一個重要的議題。因此，本研究針對逢甲夜市夜市消費者進行研究，探討消費者心中之想像是否會影響他們的對夜市之選擇行為。本研究以有夜市消費經驗的消費者為研究對象，透過發放問卷蒐集資料，進行資料分析。

關鍵字:夜市、逢甲、消費滿意度

目錄

致謝	1
摘要	2
第壹章 緒論	
第一節 研究背景	6
第二節 研究目的	8
第三節 研究流程	8
第貳章 文獻探討	10
第一節 夜市的定義	10
第二節 逢甲夜市介紹	13
第三節 消費者滿意度	17
第參章 研究方法	
第一節 研究架構	19
第二節 SWOT 分析	20
第肆章 問卷調查與設計	
第一節 資料研究分析	21
第二節 資料分析	22
第伍章 研究結論與建議	
第一節 研究結論	39

第二節 研究建議·····	41
參考文獻·····	43
附錄·····	45

圖目錄

圖 1-1 研究流程·····	7
-----------------	---

表目錄

表 2-1 觀光夜市具有之特色項目觀光夜市具有之色	11
表 3-1 逢甲夜市 SWOT 析	16
表 4-3 男生平均值	19
表 4-4 女生平均值	20
表 4-3 未婚平均值	21
表 4-3 已婚平均值	22
表 4-3 年齡平均值(20 歲以下)	23
表 4-3 年齡平均值(21~30 歲)	24
表 4-3 年齡平均值(31~40 歲)	25
表 4-3 年齡平均值(40 歲以上)	26
表 4-3 月收入平均值(一萬元以下)	27
表 4-3 月收入平均值(10001~22000 元)	28
表 4-3 月收入平均值(22000~5 萬元)	29
表 4-3 月收入平均值(5 萬元以上)	30
表 4-3 停留時間平均值(30 分鐘以下)	31
表 4-3 停留時間平均值(30 分到一小時)	32
表 4-3 停留時間平均值(一小時到兩小時)	33
表 4-3 停留時間平均值(兩小時到三小時)	34

表 4-3 停留時間平均值(三小時以上).....35

第壹章、緒論

第一節 研究背景

以邁向國際城市競爭之列努力的台中市，其交通、地理位置優越，根據台中市政府經濟局白皮書指出，三級產業人口佔全市產業人口近 71%，為經濟命脈所在，為中部六縣市的消費城、台灣高鐵通車後，當更能吸引台灣其他地區的民眾及外籍人士前來休閒、遊憩及消費，成為一個重要的渡假點選擇，故顯見台中市所擁有城市競爭優勢是毋庸置疑。

CNN 列出台灣無人能及 10 件事，第一件就是遍布全台的夜市，國外旅客來台旅遊一定必逛夜市！而在台灣眾多的夜市裡，網友最想去的是哪一個夜市呢？根據《東森新聞雲》舉行「台灣地區最想去的夜市調查」結果，逢甲夜市奪冠，台南的花園夜市居次，第 3 名為士林夜市。

夜市是台灣最讓人流連忘返的夜間樂園，幾乎每個鄉鎮都有小大不一的流動夜市，而士林夜市、逢甲夜市、六合夜市這類型的觀光夜市聚集許多美食，更讓人想一直吃、一直吃、一直吃、一直吃。而全台這種多夜市中，《東森新聞雲》舉行「台灣地區最想去的夜市調查」結果，第 1 名是位於逢甲大學週邊的逢甲夜市，創新、多元

的小吃讓逢甲夜市有著「台灣最美味夜市」。

為什麼選擇逢甲夜市來做研究，因為逢甲夜市大家都口耳相傳非常的有名在台中也算是數一數二的夜市，常聽身邊的人在說逢甲夜市很多小吃但又人潮壅擠所以不會想要常常去，不過有的人又覺得不會，所以想藉此對逢甲夜市做個滿意度調查的研究。

第二節 研究目的

針對逢甲夜市商圈進行探討，藉由消費者的生活型態以了解夜市未來行銷的素材，以便於在日後的行銷企畫中，精準地鎖定目標市場，建立消費者認同。

- 一. 了解大學生對逢甲夜市的滿意度。
- 二. 分析逢甲夜市需改進的地方。

第三節 研究流程

本敘述研究流程，從研究背景、目的，在進行相關文獻的收集與整理，並規劃，建立出研究架構與問卷題目設計，經實際問卷調後，實施資料統計分析得以研究結論與建議，以下是我們將整體研究設計出的流程圖如(圖 1-1)所示。

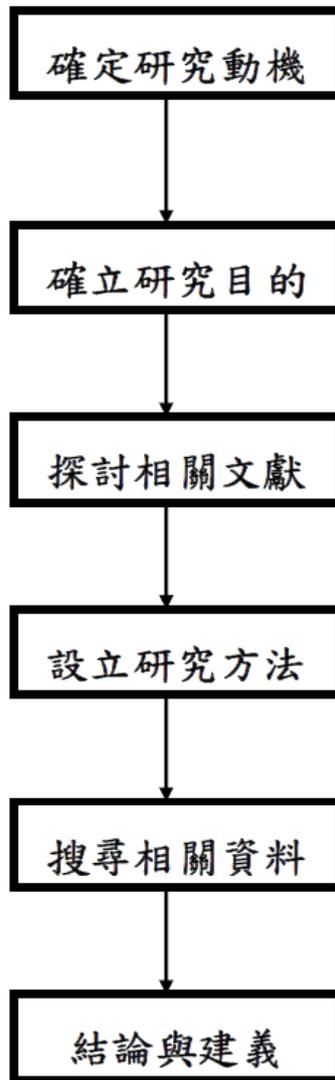


圖 1-1 研究流程

第貳章、文獻探討

本章主要探討觀光夜市相關文獻，在文獻回顧上以瞭解觀光夜市、消費者滿意度之相關文獻，本章共分為三節，第一節為觀光夜市的定義，第二節則介紹逢甲夜市，第三節為消費者滿意度。觀光夜市相關文獻本節主要經由文獻之蒐集與探討瞭解夜市定義之理論—逢甲夜市為例。

第一節 夜市的定義

余舜德（1990）提到，觀光夜市是由政府相關單位輔導原本所謂攤販集中，規劃良好的觀光區，並結合當地特色成為觀光休閒的場所。因此當政府相關單位在規劃觀光夜市時需注意路面整修，還需考量到徒步區的特性之外，更應表現出與一般徒步區的不同點，例如：臺北士林、高雄六合、臺中逢甲等觀光夜市。與一般夜市差別之處在於攤販擁有合法經營之權，且具有一定的自治權；此外，攤販亦會設立管理委員會來管理所有的攤販。因此，要取得合法執照，成為觀光夜市的攤販並不容易。更重要的是，觀光夜市被許多地方政府視為發展觀光的重要區域，相較之下，觀光夜市比一般夜市擁有更多的資源從事相關的改進計畫。

一、夜市的形成

由原來的菜市場逐漸形成，一般市場到中午結束（早市），但店家為延伸不退的人潮，將已不做生意的店舖轉租給夜市業者。上班族與學生流量大的區域，年輕族群是大多消費群，既可休閒又可吃喝買。

二、夜市種類

1. 定點夜市（每日營業的夜市，地點固定）
2. 商圈夜市：多為既有商圈延長營業至深夜，商家多有自家或承租店面，亦會吸引攤販會在路邊開張營業。好處是有助於當地商業蓬勃發展，缺點是髒亂。在都會區由於商業興盛、空地尋覓不易，常是商圈夜市。
3. 觀光夜市：若商圈夜市經過當地政府設計規劃，並配合當地特色吸引遊客，即稱為觀光夜市。有些觀光夜市經營方式與商圈夜市無異（例如位於臺北市的饒河街夜市），祇是加強整潔及美化；但亦有部分興建集合式商場，由商家各自承租店面，可改善商圈夜市髒亂現象。
4. 流動夜市：只在特定日期（一般為每星期1~2次）營業的夜市，由於參與的商家在其他日期會集體移動至其他特定地點營業，有如一個流動於臨近各地的夜市，故以此稱之。一般常見於鄉間或都市

邊緣的大型空地上，平時可能作為停車場。商家全部為攤販形態，傍晚時到達場地，午夜過後全部撤除。此類型夜市好處是便於清掃及停車，及新鮮感較大（每次攤販不盡相同），缺點是可能影響臨近住家安寧。

據逢甲大學統計，逢甲夜市平日遊客人數約 3 萬人次，假日期更超過 10 萬人次... 周五起的三天連續假期，文華路、慶和街及便當街常被人潮擠得水洩不通，2014 年人潮約達 1220 萬人次，創造出新台幣 109 億元左右的商機。

交通部觀光局「2010 年特色夜市選拔活動」逢甲夜市創新、多元的美食小吃，與基隆廟口夜市共同取得「台灣最美味夜市」殊榮；以及在遠見雜誌「全台夜市遊逛」大調查中，以 25.6% 得票率獲得臺灣最喜愛的夜市（第二名 士林夜市 15.4%）。

2013 年臉書在臺灣最多打卡地點前三名。2013、2014 年連續獲得台中市「創新市集」獎項肯定。

2015 年網路溫度計票選十大喜愛夜市第一名，為台中十大票選觀光景點。

第二節 逢甲夜市介紹

一、逢甲夜市起源

在 69 年 6 月逢甲學院正式改制為逢甲大學時，日、夜間部的人數開始增加，當時附近住了許多大學生，尤其在文華路靠近校內郵局的那一區開始出現自助餐的行業連大鵬三村內也有開設小吃店，人潮開始聚集，慢慢地發展，10 年左右的時間出現了不同的商業形態又因鄰近中山高速公路中港交流道與中彰快速道路的地利之便而帶來大量的外地觀光旅客，使得文華路夜市的規模不斷擴大而形成逢甲商圈造就現在這麼大規模的逢甲觀光夜市。逢甲商圈位於臺中市西屯區之逢甲大學聚集了許多大學生，商圈範圍包括逢甲路、福星路、文華路、西屯路等周邊道路。其中，逢甲路、福星路上所見的都是一些旗艦型的大型連鎖店，如 NET、佐丹奴、麥當勞、百貨批發、精品服飾、茶藝館、書店等等，文華路則為攤販小吃、小型店家密集區，亦是夜間人潮集中最多的地區，逢甲大學旁原本為眷區，眷區中存在許多市集。逢甲大學自民國 50 年代由北屯大坑遷移至此後，蓬勃發展，科系增長，學生人數日益龐大。隨著學生的增加，文華路旁眷村的市集逐漸拓展，以致整條文華路都是商店與攤販，而逢甲大學附近的商機也逐漸發達起來。

台中有「大學城」的稱號，在學區附近常常有既便宜又好康的

攤子，來滿足學生吃的需求，而逢甲大學一帶便是台中夜市的後起之秀。早年此區域為眷村組成的臺中市郊偏遠地區，直到 1963 年逢甲工商學院（逢甲大學前身）自台中市北屯區搬遷至西屯區的現址，帶來 2 萬餘人學生的人潮，讓學校週邊的文華路開始發展成夜市。隨著學生的增加，文華路旁眷村的市集逐漸拓展，以致整條文華路都是商店與攤販聚集，而隨著消費者人數增加，逢甲大學正門口的大街商機也都發達起來，又因鄰近中山高中港交流道與中彰快速道路的地利之便，而帶來大量的外地觀光旅客，使得文華路夜市的規模不斷擴大而形成逢甲商圈。

二、逢甲夜市特色

外部特色：臨近多所大學（僑光科技大學、逢甲大學、台中科技大學、東海大學）、消費族群多為大學生、攤販固定場所、長時間、定期、具規模；觀光局 2010 年特色夜市選拔活動，逢甲觀光夜市獲評比為「最美味」。交通便利（火車、轉運站、接駁車、公車）、與附近商圈（百貨公司、一中商圈、東海商圈）距離近。

內部特色：觀光是一項可獲利的機會，而詹月雲和黃勝雄(2002)在觀光夜市發展之課題與對策探討中，即結合觀光與各大夜市之定義將觀光夜市定義為具有觀光資源與完善的自治組織，結合政府、消費者及攤販業者三者間之交互作用，並在政府有效輔導下提供消

費者一般商品消費 服務與便利性，及休閒娛樂之需求的夜間場所
(蘇影倫，2006)。觀光夜市成立必須符合臺中市攤販管理規則第十
三條規定，如表 2-1 所示

表 2-1 臺中市攤販管理規則第十三條規定

一、不得擅自擴大攤位範圍、變更營業種類、時間、地點或其他許可項目。
二、攤架不得固著於設攤地點，並不得作住家之用，非營業時間應將攤架及其他用具移去。
三、攤販集中區不得損壞公物或其他設備。
四、不得妨礙交通、社會秩序、製造噪音及其他違規行為。
五、不得販賣法令禁止或未經許可之物品。
六、攤販證應於營業時間懸掛於明顯易見之處，攤販並應配戴識別證。
七、攤架、攤棚、營業地點及周圍地區應保持清潔。
八、公共危險物品及可燃性高壓氣體應依規定設置使用。
九、飲食類之攤販經營，應符合食品衛生管理法、廢棄物清運法及有關法令之規定。
十、其他相關法令規定之事項。

資料來源：臺中市攤販管理輔導自治條例

第三節 消費者滿意度

一般而言，滿意度是以產品或服務是否能符合顧客需求與期望之觀點來闡述其概念，所以顧客滿意對企業經營極為重要，其影響性則屬於多方面的。顧客滿意度有助於企業競爭優勢之達成，顧客滿意是增加企業獲利的競爭武器，企業的任務在於創造滿意的顧客。顧客事後可感知的結果與事前的期望值之間進行比較後的一種差異函數，對該產品或服務的後續行為（比如是否願意繼續購買）等因素的綜合測量評估值。顧客滿意度是由一特定交易所產生的情緒性反應(Oliver, 1981)。顧客滿意度可以視為一種顧客對於事前預期與認知績效間知覺差距的評估反應。Cardozo (1965)為最早提出顧客滿意概念的學者，他指出顧客滿意度會增加顧客再次購買的行為，且會購買其他產品。先前期望（或某績效標準）與消費後實際知覺績效間知覺差異之顧客的回應。特定交易—顧客對某一特定購買場合或時點的購後評估。累積對產品或服務購買與消費的全部經驗，且隨時間累積形成的整體評價。消費者對產品或服務經驗的一種情緒性反應，會受到對產品本身滿意度及選擇產品時所得到資訊的滿意度影響。顧客所知覺的產品績效與個人期望之差異程度，為知覺績效與期望的函數(Kotler, 1997)。

Howard(1967)率先將滿意度的概念應用於消費者理論，他認為

顧客滿意度是付出與實際是否有達成平衡的一種感受。顧客滿意度是對事物的一種情緒反應，這種反應主要是來自於顧客在購買經驗中所獲得的驚喜。當消費者感受到產品或服務的利益，較願意支付的代價，也較能忍受價格的上漲，同時公司若能提供消費者滿意的產品，則能花費較少的資源在處理退貨及處理瑕疵品及抱怨的處理上。

第參章研究方法

第一節問卷設計

本研究欲探討大學生對於逢甲觀光夜市之滿意度情形，主要參考蘇影倫（2006）、林淑惠等人（2006）和李佳虹（2006）之研究，針對大學生進行施測，以瞭解以上研究對象在性別、主要收入來源、每月可支配金額、停留時間、消費種類、交通工具等背景變項在滿意度上的差異情形。

本研究是以問卷調查填答勾選的方式來進行資料的蒐集。問卷設計之問項參考，小組組員針對研究目的所欲探討的變項，蒐集相關的文獻，復參考其相關的問卷及量表綜合意見制定適合用於衡量主題餐廳的問項建立。此部分為測量消費者在消費過程中，感受到的滿意程度。問卷的衡量方式則採用李科特式(Likert Type)五點衡量尺度，是一種心理反應量表，由「非常同意」、「同意」、「普通」、「不同意」、「非常不同意」等依程度區分分數由低至高實際感受程度各賦予 5、4、3、2、1 分，依上述受試者滿意度之反應。

第二節 SWOT 分析

運用這些機會應該常推出活動吸引消費者或者是可以與附近攤位聯合促銷找到比較吸引顧客的商機。

表 3-1 逢甲夜市 SWOT 分析

S 優勢	W 劣勢
(1)商品特色多 (2)攤位規劃完善 (3)道路舒適寬敞 (4)靠近學校 (5)與潮流同步	(1) 人潮擁擠 (2) 停車不方便 (3) 垃圾問題須改善 (4) 排隊需要一點時間
O 機會	T 威脅
(1.) 假日人潮洶湧 (2.) 逛街風氣盛行 (3.) 物價上漲以致於很多人來搶便宜 (4.) 此夜市很夯所以大部分的電視節目會來採訪，更增加其知名度	(1.) 很多類似商圈在競爭 (2.) 容易缺乏自我特色 (3.) 非例假日人潮稀少 (4.) 經濟不景氣 (5.) 業者不知如何推廣自家產品

資料來源:嶺東科技大學逢甲觀光夜市之滿意度分析 2012

第肆章 問卷調查與設計

第一節 資料研究分析

此次研究發放 300 份問卷在街上訪查有效問卷 300 份，並用統計分析法，將研究中所得到的數據加以整理、歸類、簡化或繪製成圖加以歸納的特徵。

第二節 資料分析

由表 4-1 得知男生對夜市滿意度較滿意的提項 3. 4. 6. 7. 15. 16，分別是；地方特色產品、合多樣化的產品可選擇、多樣食物和飲料、有名的地方小吃、小吃具有代表性、夜市氣氛是熱鬧的，得知滿意度最高的是夜市具有多樣化的產品可選擇，最低的是夜市具有種類多樣的的食物和飲料。

表 4-1 男生

題目	得分
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.3841
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.3576
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.3443
地方小吃具有代表性	4.3112
具有許多地方特色的產品	4.2847
夜市具有種類多樣的的食物和飲料	4.1589
夜市具有許多有趣的產品	3.9139
夜市具有流行感的產品	3.8609
夜市裡的攤位規劃整齊	3.5562
攤位規劃完善	3.5496
夜市攤位是整潔衛生的	3.3841
夜市裡的治安良好	3.3245
夜市裡的店家人員服務友善	3.3046
夜市裡的環境舒適	3.298
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	3.2649
夜市裡的商品品質佳	3.1788
夜市停車位的設置便利	2.8344
平均	3.7241

由表 4-1 跟表 4-2 得知女生較滿意的提項是 1. 3. 4. 6. 7. 15. 16，女生和男生對夜市滿意度下面幾項是一樣的，多樣化的產品可選擇，多樣食物和飲料，有名的地方小吃，小吃具有代表性，夜市氣氛是熱鬧的。女生滿意度多出一項對夜市具有許多有趣的產品，得知滿意度最高的是夜市具有多樣化的產品可選擇，最低的是夜市停車位的設置便利。

表 4-2 女生

題目	得分
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.4079
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.3945
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.3422
具有許多地方特色的產品	4.2742
地方小吃具有代表性	4.2684
夜市具有種類多樣的食物和飲料	4.2038
夜市具有許多有趣的產品	4.0536
夜市具有流行感的產品	3.8595
攤位規劃完善	3.5704
夜市攤位是整潔衛生的	3.5234
夜市裡的攤位規劃整齊	3.4496
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	3.3691
夜市裡的店家人員服務友善	3.3489
夜市裡的治安良好	3.2818
夜市裡的環境舒適	3.2416
夜市裡的商品品質佳	3.2405
夜市停車位的設置便利	3.0134
平均	3.7555

由表 4-3 得知未婚較滿意的提項是 3. 4. 6. 7. 16. 17；分別是；許多地方特色的產品、有多樣化的產品可選擇、多樣食物和飲料、遠近馳名的地方小吃、治安良好，得知滿意度最高的是夜市裡的治安良好，最低的是夜市垃圾桶的設置地方與數量適中。

表 4-3 未婚

題目	得分
夜市裡的治安良好	4. 356
夜市具有多樣化的產品可選擇	4. 2878
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4. 2575
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4. 2121
夜市具有種類多樣的的食物和飲料	4. 2121
具有許多地方特色的產品	4. 0909
夜市具有許多有趣的產品	3. 9393
夜市具有流行感的產品	3. 7878
地方小吃具有代表性	3. 7121
夜市停車位的設置便利	3. 5833
攤位規劃完善	3. 4848
夜市攤位是整潔衛生的	3. 4242
夜市裡的店家人員服務友善	3. 3712
夜市裡的商品品質佳	3. 2727
夜市裡的環境舒適	3. 2272
夜市裡的攤位規劃整齊	3. 2045
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	3. 106
平均	3. 7370

由表 4-3 跟表 4-4 得知已婚較滿意的提項是 1. 3. 4. 6. 7. 16. 17.

已婚和未婚對夜市滿意的提項 3. 4. 6. 7. 16. 17 是一樣的，已婚多出了一項是具有許多有趣的產品，得知滿意度最高的是夜市具有遠近馳名的地方小吃，最低的是夜市垃圾桶的設置地方與數量適中。

表 4-4 已婚

題目	得分
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.5238
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.4702
具有許多地方特色的產品	4.4107
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.3511
夜市裡的治安良好	4.3333
夜市具有種類多樣的食物和飲料	4.1904
夜市具有許多有趣的產品	4.0178
夜市具有流行感的產品	3.9166
夜市停車位的設置便利	3.4404
地方小吃具有代表性	3.4404
攤位規劃完善	3.4285
夜市裡的攤位規劃整齊	3.3809
夜市裡的環境舒適	3.3035
夜市裡的店家人員服務友善	3.2916
夜市攤位是整潔衛生的	3.2321
夜市裡的商品品質佳	3.2142
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	2.7797
平均	3.7485

由表 4-5 得知 20 歲以下對夜市滿意度的提項是 4.6.7.17.，分別是；夜市有多樣化產品可選擇、多樣的食物和飲料、遠近馳名的地方小吃、夜市裡的治安良好，得知滿意度最高的是夜市裡的治安良好，最低的是夜市垃圾桶的設置地方與數量適中。

表 4-5 年齡(20 歲以下)

題目	得分
夜市裡的治安良好	4.1666
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.1481
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.074
夜市具有種類多樣的的食物和飲料	4.0555
具有許多地方特色的產品	3.8888
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	3.8518
地方小吃具有代表性	3.8148
夜市停車位的設置便利	3.6851
夜市具有流行感的產品	3.6296
夜市具有許多有趣的產品	3.5185
夜市攤位是整潔衛生的	3.4814
夜市裡的環境舒適	3.3518
攤位規劃完善	3.3148
夜市裡的商品品質佳	3.2777
夜市裡的攤位規劃整齊	3.2592
夜市裡的店家人員服務友善	3.1111
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	2.9444
平均	3.4950

由表 4-6 得知 21-30 歲對夜市滿意度提項 1. 3. 4. 6. 7. 16. 17 ，
 分別是；夜市具有許多有趣的產品、具有許多地方特色的產品、有
 多樣化的產品可選擇、有種類多樣的食物和飲料、遠近馳名的地方
 小吃、夜市裡的氣氛是熱鬧的、夜市裡的治安良好，得知滿意度最
 高的是夜市具有多樣化的產品可選擇，最低的是夜市垃圾桶的設置
 地方與數量適中。

表 4-6 年齡(21~30 歲)

題目	得分
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.4417
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.4233
夜市裡的治安良好	4.3619
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.3496
具有許多地方特色的產品	4.2638
夜市具有種類多樣的食物和飲料	4.2147
夜市具有許多有趣的產品	4.0245
夜市具有流行感的產品	3.8895
地方小吃具有代表性	3.5582
夜市停車位的設置便利	3.5398
攤位規劃完善	3.411
夜市裡的店家人員服務友善	3.3067
夜市攤位是整潔衛生的	3.3006
夜市裡的商品品質佳	3.2699
夜市裡的攤位規劃整齊	3.2269
夜市裡的環境舒適	3.2269
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	2.8711
平均	3.7458

由表 4-7 得知 31-40 歲對夜市滿意度的題項是 1、3、4、6、7、8、16、17 分別是；具有許多有趣的產品、具有許多地方特色的產品、夜市具有多樣化的產品可選擇、夜市具有種類多樣的食品和飲料、夜市裡的店家人員服務友善、夜市具有遠近馳名的地方小吃、夜市裡的氣氛是熱鬧的、夜市裡的治安良好，得知滿意度最高的是夜市具有遠近馳名的地方小吃、夜市裡的治安良好，最低的是夜市垃圾桶的設置地方與數量適中、地方小吃具有代表性。

表 4-7 年齡(31~40 歲)

題目	得分
夜市裡的治安良好	4.5384
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.5384
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.5
具有許多地方特色的產品	4.5
夜市具有種類多樣的食品和飲料	4.4615
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.4615
夜市具有許多有趣的產品	4.1923
夜市裡的店家人員服務友善	4
夜市具有流行感的產品	3.9615
夜市裡的環境舒適	3.8076
攤位規劃完善	3.5384
夜市攤位是整潔衛生的	3.5384
夜市裡的攤位規劃整齊	3.3461
夜市裡的商品品質佳	3.2692
夜市停車位的設置便利	3.2692
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	2.8461
地方小吃具有代表性	2.8461
平均	3.8596

由表 4-7 跟 4-8 得知 40 歲以上對夜市滿意度的提項完全一樣的，代表 31-40 歲跟 40 歲以上的人對夜市滿意度的觀感一樣，得知滿意度最高的是觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的，最低的是夜市垃圾桶的設置地方與數量適中。

表 4-8 年齡(40 歲以上)

題目	得分
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.7142
夜市裡的店家人員服務友善	4.5714
具有許多地方特色的產品	4.5714
夜市裡的治安良好	4.4285
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.4285
夜市具有種類多樣的食物和飲料	4.4285
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.2857
夜市具有許多有趣的產品	4
夜市攤位是整潔衛生的	3.7142
攤位規劃完善	3.5714
夜市裡的環境舒適	3.5714
夜市裡的商品品質佳	3.5714
夜市停車位的設置便利	3.5714
地方小吃具有代表性	3.5714
夜市具有流行感的產品	3.4285
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	3.1428
夜市裡的攤位規劃整齊	2.8571
平均	3.9075

由表 4-9 得知月收入一萬元以下對夜市滿意度的提項是 1、3、4、6、7、16、17 分別是；夜市具有許多有趣的產品、具有許多地方特色的產品、有多樣化的產品可選擇、有種類多樣的食品和飲料、遠近馳名的地方小吃、夜市裡的氣氛是熱鬧的、夜市裡的治安良好，得知滿意度最高的是夜市具有多樣化的產品可選擇，最低的是夜市垃圾桶的設置地方與數量適中。

表 4-9 月收入(一萬元以下)

題目	得分
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.4761
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.4523
夜市裡的治安良好	4.3571
夜市具有種類多樣的食品和飲料	4.2857
具有許多地方特色的產品	4.2857
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.0714
夜市具有許多有趣的產品	4
夜市具有流行感的產品	3.9047
夜市停車位的設置便利	3.7619
地方小吃具有代表性	3.5714
夜市裡的環境舒適	3.5476
夜市攤位是整潔衛生的	3.4523
夜市裡的店家人員服務友善	3.4523
攤位規劃完善	3.3333
夜市裡的商品品質佳	3.2619
夜市裡的攤位規劃整齊	3.2142
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	3.1666
平均	3.7996

由表 4-10 得知 10001-22000 對夜市滿意度的提項是 3、4、6、7、16、17，分別是；具有許多地方特色的產品、有多樣化的產品可選擇、有種類多樣的食品和飲料、遠近馳名的地方小吃、夜市裡的氣氛是熱鬧的、夜市裡的治安良好，得知滿意度最高的是夜市具有多樣化的產品可選擇，最低的是夜市垃圾桶的設置地方與數量適中。

表 4-10 月收入(10001~22000 元)

題目	得分
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.4122
夜市裡的治安良好	4.3333
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.3333
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.2105
夜市具有種類多樣的食品和飲料	4.2105
具有許多地方特色的產品	4.0701
夜市具有許多有趣的產品	3.9298
夜市具有流行感的產品	3.8771
地方小吃具有代表性	3.4912
夜市停車位的設置便利	3.4824
攤位規劃完善	3.4561
夜市裡的店家人員服務友善	3.3859
夜市裡的商品品質佳	3.3508
夜市攤位是整潔衛生的	3.3245
夜市裡的攤位規劃整齊	3.2894
夜市裡的環境舒適	3.2192
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	3.0526
平均	3.7311

由表 4-11 得知 22000-5 萬元對夜市滿意度的提項是 3、4、6、7、16、17，分別是；具有許多地方特色的產品、有多樣化的產品可選擇、有種類多樣的食物和飲料、遠近馳名的地方小吃、夜市裡的氣氛是熱鬧的、夜市裡的治安良好，得知滿意度最高的是夜市具有遠近馳名的地方小吃，最低的是夜市裡的商品品質佳。

表 4-11 月收入(22000~5 萬元)

題目	得分
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.4508
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.4344
具有許多地方特色的產品	4.3934
夜市裡的治安良好	4.3688
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.3524
夜市具有種類多樣的食物和飲料	4.1557
夜市具有許多有趣的產品	3.9918
夜市具有流行感的產品	3.8688
地方小吃具有代表性	3.6229
攤位規劃完善	3.4918
夜市停車位的設置便利	3.4262
夜市裡的攤位規劃整齊	3.3114
夜市攤位是整潔衛生的	3.2459
夜市裡的店家人員服務友善	3.2295
夜市裡的環境舒適	3.2049
夜市裡的商品品質佳	3.1229
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	2.7049
平均	3.7280

由表 4-12 得知 5 萬元以上對夜市滿意度的提 1、3、4、6、7、16、17，分別是；夜市具有許多有趣的產品、具有許多地方特色的產品、有多樣化的產品可選擇、有種類多樣的食品和飲料、遠近馳名的地方小吃、夜市裡的氣氛是熱鬧的、夜市裡的治安良好，得知滿意度最高的是具有許多地方特色的產品，最低的是夜市垃圾桶的設置地方與數量適中。

表 4-12 月收入(5 萬元以上)

題目	得分
具有許多地方特色的產品	4.5909
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.4545
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.3181
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.3181
夜市裡的治安良好	4.2272
夜市具有種類多樣的食品和飲料	4.2272
夜市具有許多有趣的產品	4.1818
夜市具有流行感的產品	3.6363
夜市停車位的設置便利	3.5454
地方小吃具有代表性	3.5454
夜市裡的攤位規劃整齊	3.5
攤位規劃完善	3.4545
夜市攤位是整潔衛生的	3.409
夜市裡的環境舒適	3.3636
夜市裡的店家人員服務友善	3.3181
夜市裡的商品品質佳	3.2727
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	3
平均	3.7860

由表 4-13 得知 30 分鐘以下對夜市滿意度的題項是 3、4、6、7、16、17，分別是；具有許多地方特色的產品、有多樣化的產品可選擇、有種類多樣的食品和飲料、遠近馳名的地方小吃、夜市裡的氣氛是熱鬧的、夜市裡的治安良好，得知滿意度最高的是夜市具有多樣化的產品可選擇，最低的是夜市垃圾桶的設置地方與數量適中。

表 4-13 停留時間(30 分鐘以下)

題目	得分
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.3714
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.2
夜市裡的治安良好	4.2
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.2
具有許多地方特色的產品	4.1714
夜市具有種類多樣的食品和飲料	4.1142
夜市具有流行感的產品	3.8857
地方小吃具有代表性	3.8857
夜市具有許多有趣的產品	3.6
夜市停車位的設置便利	3.4857
攤位規劃完善	3.3714
夜市攤位是整潔衛生的	3.3142
夜市裡的環境舒適	3.2857
夜市裡的攤位規劃整齊	3.2571
夜市裡的商品品質佳	3.1428
夜市裡的店家人員服務友善	3.0857
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	2.8571
平均	3.6722

由表 4-14 得知 30 分鐘-1 小時對夜市滿意度的題項是 3、4、6、7、16、17，分別是；具有許多地方特色的產品、有多樣化的產品可選擇、有種類多樣的食品和飲料、遠近馳名的地方小吃、夜市裡的氣氛是熱鬧的、夜市裡的治安良好，得知滿意度最高的是夜市具有遠近馳名的地方小吃，最低的是夜市裡的環境舒適。

表 4-14 停留時間(30 分到一小時)

題目	得分
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.35
夜市裡的治安良好	4.325
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.3
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.275
夜市具有種類多樣的食品和飲料	4.225
具有許多地方特色的產品	4.2125
夜市具有許多有趣的產品	3.9375
夜市具有流行感的產品	3.85
夜市停車位的設置便利	3.6625
攤位規劃完善	3.45
夜市裡的店家人員服務友善	3.4
地方小吃具有代表性	3.3625
夜市攤位是整潔衛生的	3.3375
夜市裡的攤位規劃整齊	3.3375
夜市裡的環境舒適	3.225
夜市裡的商品品質佳	3.125
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	2.925
平均	3.7235

由表 4-15 得知 1 小時-2 小時對夜市滿意度的題項是 1、3、4、6、7、16、17，分別是；夜市具有許多有趣的產品、具有許多地方特色的產品、有多樣化的產品可選擇、有種類多樣的食品和飲料、遠近馳名的地方小吃、夜市裡的氣氛是熱鬧的、夜市裡的治安良好，得知滿意度最高的是夜市具有遠近馳名的地方小吃，最低的是夜市攤位是整潔衛生的。

表 4-15 停留時間（一小時到兩小時）

題目	得分
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.4921
夜市裡的治安良好	4.4218
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.4062
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.3437
具有許多地方特色的產品	4.3203
夜市具有種類多樣的食品和飲料	4.1875
夜市具有許多有趣的產品	4.0937
夜市具有流行感的產品	3.789
攤位規劃完善	3.5234
地方小吃具有代表性	3.4765
夜市裡的店家人員服務友善	3.3906
夜市停車位的設置便利	3.3906
夜市裡的攤位規劃整齊	3.3125
夜市攤位是整潔衛生的	3.2812
夜市裡的環境舒適	3.2656
夜市裡的商品品質佳	3.2578
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	2.914
平均	3.7568

由表 4-16 得知兩小時-三小時對夜市滿意度的題項是 3、4、6、7、16、17，分別是；具有許多地方特色的產品、有多樣化的產品可選擇、有種類多樣的食品和飲料、遠近馳名的地方小吃、夜市裡的氣氛是熱鬧的、夜市裡的治安良好，得知滿意度最高的是夜市具有多樣化的產品可選擇，最低的是夜市垃圾桶的設置地方與數量適中。

表 4-16 停留時間(兩小時到三小時)

題目	得分
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.4358
具有許多地方特色的產品	4.3589
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.3333
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.2307
夜市裡的治安良好	4.2307
夜市具有種類多樣的食品和飲料	4.2051
夜市具有許多有趣的產品	3.9487
夜市具有流行感的產品	3.9487
地方小吃具有代表性	3.8205
夜市停車位的設置便利	3.6666
夜市裡的商品品質佳	3.4871
夜市裡的環境舒適	3.3846
夜市攤位是整潔衛生的	3.3076
夜市裡的店家人員服務友善	3.2564
夜市裡的攤位規劃整齊	3.2307
攤位規劃完善	3.1538
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	3
平均	3.7646

由表 4-17 得知三小時以上對夜市滿意度的題項是 1、2、3、4、6、7、16、17，分別是；夜市具有許多有趣的產品、夜市具有流行感的產品、具有許多地方特色的產品、有多樣化的產品可選擇、有種類多樣的食物和飲料、遠近馳名的地方小吃、夜市裡的氣氛是熱鬧的、夜市裡的治安良好，得知滿意度最高的是夜市具有多樣化的產品可選擇、夜市具有遠近馳名的地方小吃，最低的是夜市裡的商品品質佳、夜市停車位的設置便利。

表 4-17 停留時間(三小時以上)

題目	得分
夜市具有遠近馳名的地方小吃	4.6111
夜市具有多樣化的產品可選擇	4.6111
夜市裡的治安良好	4.3888
夜市具有種類多樣的食物和飲料	4.3333
觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	4.2777
夜市具有許多有趣的產品	4.2222
夜市具有流行感的產品	4.1666
具有許多地方特色的產品	4.1666
地方小吃具有代表性	3.8333
攤位規劃完善	3.7777
夜市攤位是整潔衛生的	3.5
夜市裡的攤位規劃整齊	3.3333
夜市裡的商品品質佳	3.2777
夜市停車位的設置便利	3.2777
夜市裡的環境舒適	3.2222
夜市裡的店家人員服務友善	3.1666
夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	2.9444
平均	3.8300

第五章 研究建議與結論

第一節 研究結論

本研究是以問卷調查結果來分析，研究結果發現逛逢甲夜市的消費者以男生佔 51%女生佔 49%，但平均值下來女生較愛去逢甲夜市，平均未婚者居多，平均年齡落在 21~30 歲之間，這些人收入平均在 10,001 元~22,000 元之間，消費者在逢甲夜市的停留時間平均在 30~1 小時之間。

從統計中發現消費者對逢甲夜市滿意度佔多數的原因是逢甲夜市近期越來越多各國的美食小吃還有些有趣的產品，會想來逢甲夜市逛街的原因大部分都是因為想嘗試地方小吃。

從統計中查出部分消費者對逢甲夜市環境整體感受、環境安全和路線規劃感到滿意，但其中因為攤位眾多導致製造的垃圾也多，且並沒有規劃好垃圾桶擺放，因此部分消費者對整潔度覺得有待加強，大數遊客對於交通規劃與停車方便度是感到不滿意的，而遊客多以自行開騎車，導致人潮過於擁擠、交通的堵塞，相對讓停車位難以尋找。

這些優勢對逢甲夜市帶來效益有多創新且實惠讓顧客能感到新鮮感，又能讓學生與弱勢族群花小錢有奢侈的享受。

對於改善劣勢的方式,應該多規劃出停車空間,車位多,消費者好
停車,這樣也會帶來更多消費族群,增加旅客休息空間這樣也比較多
地方擺設垃

運用這些機會應該常推出活動吸引消費者或者是可以與附近攤位聯合促銷找到比較吸引顧客的商機, 避免威脅的方式, 應該和同業友善競爭, 設立明顯看板讓消費者容易看到廣告。

以上這份問卷研究結果可知道大學生對逢甲夜市的滿意度。本研究發現時間會顯著影響消費者前去逢甲夜市的機率, 而各區隔群體對消費者特性也有顯著差異, 最後根據分析之結果提供實務意見, 使台灣觀光夜市激發更多遊客, 滿足遊客追求新奇與觀光購物之需求, 使台灣觀光夜市文化更加繁榮並發展出其特色。

第二節 研究建議

- 一、逢甲夜市的環境衛生還是有待加強, 可以在街道上多放幾個垃圾桶, 定時的請清潔人員巡視並更換。
- 二、交通方面可以多設汽機車停車場, 公車方面比較偏遠的地區可以增設幾班車以便居民回家。
- 三、逢甲夜市算是大眾皆知的觀光夜市, 附近的飯店也算多在這方面可以再加強點, 凡有遊客入住可以主動推薦逢甲夜市, 並提供交通資訊或是專車接駁。
- 四、攤販的重複性太高, 可以增加新的攤販吸引更多人潮。

五、希望可以在路線方面有顯眼的指標，疏散壅擠的人潮。

參考文獻

1. 余舜德 (1990)：夜市研究與臺灣社會，人類學在臺灣的發展——經驗研究篇，中研院民族研究所，臺北市
2. 蘇影倫(2006)，國際觀光客對台灣觀光夜市之觀光意象、旅遊體驗與旅遊購後行為關係之研究，銘傳大學觀光研究所碩士論文，台北。
3. 詹月雲和黃勝雄 (2002)。觀光夜市發展之課題與對策探討——以高雄六合觀光夜市為例
4. Cardozo, R.N (1965)。運動健身俱樂部個人教練之專業知能、顧客滿意度與顧客忠誠度之研究。
5. 顏家芝(2002)。由環境體驗的角度探討夜市特質與其影響因素。戶外遊憩研究。
6. 李素馨、李佳虹 (2005)。消費者對夜市體驗及夜市意象之研究——以台中逢甲夜市為例，第七屆休閒、遊憩、觀光學術研討會，中華民國戶外遊憩學會。
7. 李雅萍 (2004)：服務業主管之生涯導向，人格特質，工作滿足與傾向離職，國立中山大學，臺北市。
8. 王維宏 (2004)：臺中市商圈消費者徒步環境重視程度與商圈選擇考慮因素之研究。未出版碩士論文，逢甲大學，臺中市。

9. 嶺東科技大學逢甲觀光夜市之滿意度分析(2012)(指導老師：杜光玉 副教授)
10. 臺中市攤販管理輔導自治條例

附錄

第一節問卷設計

親愛的朋友：您好！

這是一份有關於大學生對「逢甲夜市滿意度調查」等議題的研究專題，感恩 您提供對於此專題研究的寶貴意見。本問卷採用匿名方式，問卷資料僅供學術使用，個人資料絕對不對外公開，敬請安心填答。

敬祝 健康愉快！！

修平科技大學觀光與遊憩管理系

指導教授：張千雲 老師

研究生：梁修豪、楊家豪

王亞璇

(一)基本資料

1.請問您的性別

男 女

2.婚姻狀況

未婚 已婚

3.教育程度

國中（含以下） 高中職 大專（學） 研究所

4.請問您的年齡

20歲以下 21歲~30歲 31歲~40歲 40歲以上

5.請問您的職業

學生 軍公教 工商業服務 自由業 家庭主婦

6.請問您的月收入

10,000元以內 10,001元~22,000元 22,000元~50,000元 50,000元以上

7.請問您通常在夜市停留時間多久

30分鐘以下 30分鐘~1小時 1小時~2小時 2小時~3小時
3小時以上

8.在夜市主要的消費為（單選）

食物 飲料 服飾 玩樂(夾娃娃機、投籃機等) 其他_____

9.和您逛夜市的主要同伴是（單選）

單獨個人 朋友 家人親戚 同事 同學 其他_____

10.請問您前往逢甲夜市的主要交通工具（單選）

走路 腳踏車 騎摩托車 小客車
公車 計程車 其他_____

(二)夜市滿意度調查

非常不滿意 不滿意 普通 同意 非常同意

1. 夜市具有許多有趣的產品	<input type="checkbox"/>				
2. 夜市具有流行感的產品	<input type="checkbox"/>				
3. 具有許多地方特色的產品	<input type="checkbox"/>				
4. 夜市具有多樣化的產品可選擇	<input type="checkbox"/>				
5. 夜市裡的商品品質佳	<input type="checkbox"/>				
6. 夜市具有種類多樣的食品和飲料	<input type="checkbox"/>				
7. 夜市具有遠近馳名的地方小吃	<input type="checkbox"/>				
8. 夜市裡的店家人員服務友善	<input type="checkbox"/>				
9. 夜市裡的環境舒適	<input type="checkbox"/>				
10. 夜市裡的治安良好	<input type="checkbox"/>				
11. 夜市裡的攤位規劃整齊	<input type="checkbox"/>				
12. 夜市停車位的設置便利	<input type="checkbox"/>				
13. 夜市垃圾桶的設置地方與數量適中	<input type="checkbox"/>				
14. 夜市攤位是整潔衛生的	<input type="checkbox"/>				
15. 攤位規劃完善	<input type="checkbox"/>				
16. 地方小吃具有代表性	<input type="checkbox"/>				
17. 觀光夜市裡的氣氛是熱鬧的	<input type="checkbox"/>				

謝謝您的填寫

表 2-2